



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA
DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO CLM

**COMPORTAMIENTO DEL
CONSUMIDOR**

Minerva Camacho Javier

**ALUMNO:
ANDY MAURICIO BRITO GARCIA**

Introducción

El presente portafolio digital, elaborado mediante la plataforma Wix, tiene como finalidad integrar de manera estructurada todas las actividades, prácticas y trabajos realizados a lo largo del semestre en la materia *Comportamiento del Consumidor*. Este espacio funciona no solo como un repositorio visual de evidencias, sino también como un reflejo del proceso de aprendizaje que fui construyendo tema tras tema, combinando teoría, análisis crítico y aplicaciones prácticas en distintos contextos del mercado.

Durante el semestre, cada actividad representó una oportunidad para profundizar en la forma en que los consumidores interpretan la información, desarrollan preferencias, generan vínculos emocionales con un producto y toman decisiones basadas en factores psicológicos, sociales, culturales y personales. A través de este portafolio pude recopilar y organizar ese camino, mostrando cómo fui comprendiendo que el consumo no se limita a adquirir bienes, sino que implica significados, experiencias, aspiraciones y comportamientos que, en conjunto, dan forma a la identidad del individuo y a la dinámica de las marcas.

El diseño del portafolio en Wix permite visualizar con claridad distintos tipos de evidencias: resúmenes, cuadros de análisis, entrevistas, investigaciones, infografías y ejercicios aplicados, los cuales revelan la manera en que interioricé conceptos como motivaciones, percepción, segmentación, estrategias sensoriales, experiencias de marca, disonancia cognitiva y toma de decisiones. Asimismo, este espacio busca comunicar no solo lo aprendido, sino también el esfuerzo invertido en cada entrega, la capacidad para sintetizar información y el interés personal por comprender cómo las empresas logran conectar con sus públicos mediante estrategias cada vez más humanas y centradas en la experiencia.

En conjunto, este portafolio representa el resultado de un proceso constante de reflexión, práctica y mejora, convirtiéndose en una herramienta que evidencia no solo el cumplimiento de actividades, sino también la evolución de mi perspectiva sobre el comportamiento del consumidor y su importancia dentro del campo del marketing.

Edición rápida



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
División Académica De Ciencias Económico
Administrativas



Encabezado

Portada Acerca de Introducción Evidencias Actividades integradoras Referencias Referencias



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL

Materia:

Comunicación Oral escrita
Comportamiento del Consumidor
Filosofía y Ética Profesional

Licenciatura:

Mercadotecnia

Alumno:

Andy Mauricio Brito García

Ciclo:

Febrero, Agosto 2025

Grupo:

2.CLM

Docente:

Dra. Deyanira Camacho Javier

Dra. Minerva Camacho Javier

Dra. Sandra Juárez Solís

Villahermosa Tab. Mayo 2025

<https://andybrito1907.wixsite.com/ciclos>

Conclusión

La elaboración de este portafolio digital en Wix significó mucho más que reunir las evidencias del semestre; se convirtió en un ejercicio profundo de reflexión sobre lo aprendido y sobre la importancia que tiene el comportamiento del consumidor dentro del marketing contemporáneo. A medida que fui integrando cada actividad, pude darme cuenta de cómo los distintos temas del curso se enlazan entre sí para formar una visión mucho más completa del proceso de consumo, entendiendo que detrás de cada decisión hay motivaciones, emociones, percepciones, creencias y experiencias que moldean la forma en que las personas interactúan con los productos y servicios.

A lo largo de este proceso, identifiqué que cada evidencia representa un avance en mi capacidad para analizar y comprender el mercado desde una perspectiva más humana y estratégica. Los temas trabajados —como la experiencia del cliente, las tendencias digitales, la segmentación, las emociones relacionadas con el consumo, las decisiones racionales e irracionales, y la manera en que las marcas construyen significados— fortalecieron mis habilidades para interpretar comportamientos, detectar patrones y reconocer oportunidades de creación de valor. Este portafolio me permitió visualizar cómo fui desarrollando una mirada más crítica y consciente sobre lo que implica realmente estudiar al consumidor. Del mismo modo, el uso de una plataforma digital como Wix no solo facilitó la organización de mis evidencias, sino que también me ayudó a practicar la presentación profesional de contenido, el diseño visual, la jerarquización de información y la capacidad de comunicar ideas de manera clara y atractiva. Esto representa un aprendizaje adicional que no solo se relaciona con la materia, sino con competencias útiles para cualquier ámbito académico o laboral.

En general, este portafolio evidencia mi crecimiento durante el semestre: muestra cómo cada tema aportó algo significativo a mi formación, cómo pude relacionar los conceptos con casos reales y cómo desarrollé una comprensión más profunda del papel que tienen las emociones, la identidad, la cultura y las experiencias en la conducta del consumidor. Más que una simple recopilación de trabajos, este portafolio es el resultado de un proceso en el que aprendí a observar, cuestionar, interpretar y aplicar los conocimientos adquiridos.

Concluir este proyecto me deja con una perspectiva más madura y completa sobre el comportamiento del consumidor y con la certeza de que este aprendizaje será una base fundamental para continuar mi desarrollo académico y profesional en el área del marketing.