



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO CLM

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Minerva Camacho Javier

Andy Mauricio Brito Garcia

Concepto Principales

- característica
- comportamiento
- ventajas



Consumidores Híbrido



Subniveles - Característica

- Integran lo físico y digital
- Buscan conveniencia y personalización
- Valoran la experiencia

Comportamiento

- Compran online y recogen en tienda
- Compran físico en app
- Usan redes social para decidir
- Prefieren experiencia fluida y rápida

Ventajas

- Mayor acceso a producto
- ahorro de tiempo
- Experiencia más personalizada
- Flexibilidad (elige canal según necesidades)