



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia,

GRUPO CLM

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

DEYANIRA CAMACHO JAVIER

Alumno: Andy Mauricio Brito Garcia

Febrero – Agosto 2025

Índice

Introducción	2
Comunicación Oral y Escrita	2
La importancia de la comunicación oral y escrita en la carrera de Marketing	3
En el contexto del marketing.....	3
Semejanzas entre comunicación oral y escrita y marketing.....	3
Ambos términos involucran al emisor y el receptor	3
De qué te sirve la comunicación oral y escrita a la hora de implementar estrategias de marketing	4
Conclusión	4
Referencia	4
Admin. (2024, 11 septiembre). <i>La importancia de la comunicación oral y escrita en la carrera de Marketing Digital</i> . ITSQMET. https://itsqmet.edu.ec/marketing-digital-comercio-electronico-importancia-comunicacion-oral-escrita/	4

Glosario de Comunicación Oral y Escrita Aplicada a la Licenciatura en Mercadotecnia

Introducción

Comunicación Oral y Escrita

La comunicación oral es la transmisión de información de manera verbal, mientras que la escrita se refiere al uso de textos para compartir mensajes. Ambas son esenciales en la mercadotecnia.

Aplicación en Mercadotecnia

En Mercadotecnia, la comunicación oral es clave para presentaciones, negociaciones y relaciones con clientes, mientras que la comunicación escrita se utiliza para crear anuncios, informes y contenido en redes sociales. Ambas habilidades permiten conectar eficazmente con las audiencias y transmitir mensajes persuasivos.

La importancia de la comunicación oral y escrita en la carrera de Marketing

En el contexto del marketing, la comunicación oral y escrita se trata de enviar mensajes de manera efectiva a través de distintos canales, como el email marketing y el marketing de contenido. Estas acciones dependen de la claridad y la persuasión en la comunicación escrita para impactar a la audiencia. Las landing pages son ejemplos de cómo aplicar estas características para captar la atención del público y convertirlo en clientes potenciales.

En el inbound marketing, la comunicación escrita se emplea para crear contenido valioso que atraiga a los usuarios hacia la marca, utilizando palabras clave para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda. Para evaluar el rendimiento de estas estrategias, se utilizan herramientas para la comunicación oral en código y comunicación oral en mensaje como Google Analytics, que permiten analizar datos y hacer ajustes para mejorar la efectividad de las campañas.

En última instancia, las ventajas del marketing digital radican en su capacidad para llegar de manera precisa y medible a un público objetivo específico.

Semejanzas entre comunicación oral y escrita y marketing

Ambos términos involucran al emisor y el receptor. La comunicación oral se da verbalmente, mientras que la escrita se transmite mediante anotaciones.

Además, ambas formas de comunicación utilizan un idioma específico para transmitir el mensaje a través de estrategias de marketing digital o elementos de comunicación, ya sea oral o escrita.

De qué te sirve la comunicación oral y escrita a la hora de implementar estrategias de marketing

En su gran mayoría, el marketing se encarga de transmitir información y aportar valor para los clientes. Es incuestionable estructurar el mensaje para que funcione el cometido, en consecuencia, hace falta que un equipo especializado analice las diferentes posibilidades con un plan sólido, que mida los resultados e implemente las mejoras oportunas para cada tipo de comunicación.

De manera semejante, posibilita la actualización constante de la información. Las empresas pueden compartir información de forma rápida y eficaz.

Conclusión

Para concluir, tanto la expresión verbal como la escrita son fundamentales en la carrera de Mercadotecnia, pues posibilitan a los expertos comunicar mensajes de forma nítida y convincente, tanto en interacciones directas como en la generación de contenido estratégico, favoreciendo la vinculación eficaz con los públicos y el triunfo en sus campañas.

Referencia

Admin. (2024, 11 septiembre). *La importancia de la comunicación oral y escrita en la carrera de Marketing Digital*. ITSQMET. <https://itsqmet.edu.ec/marketing-digital-comercio-electronico-importancia-comunicacion-oral-escrita/>

