



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

ZONA DE LA CULTURA

Mercadotecnia, GRUPO CLM

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Minerva Camacho Javier

CUADRO DE ANÁLISIS: MARCAS RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD

Marca	Iniciativas Ambientales	Iniciativas Sociales	Resultados	Implicaciones Éticas	Aplicabilidad
CEMEX	Uso de cemento con menor huella de carbono; reciclaje de residuos de construcción	Programas de educación y vivienda para comunidades vulnerables	Reducción de emisiones y mejora de la calidad de vida de comunidades	Cumple con estándares éticos de sostenibilidad y responsabilidad social	Modelo replicable en otras industrias de construcción
Coca-Cola	Optimización de uso de agua; reciclaje de botellas y empaques	Programas de apoyo a comunidades locales y fomento del deporte y etc	Mayor eficiencia en consumo de agua y aumento de percepción positiva de la marca	Debe equilibrar producción masiva con sostenibilidad	Aplicable en empresas de bebidas y consumo masivo
Tesla	Vehículos eléctricos y energías renovables	Creación de empleos tecnológicos y educación en innovación	Reducción de emisiones de CO ₂ y fomento de transporte sostenible	Ética promueve innovación sostenible aunque enfrenta críticas por condiciones laborales	Modelo aplicable en industria automotriz y tecnológica

Referencias en formato APA:

CEMEX. (2024). Reporte Integrado 2023. Recuperado de

https://bmv.com.mx/docs-pub/eventemi/eventemi_1357899_1.pdf

Coca-Cola Europacific Partners Iberia. (2023). Informe de sostenibilidad 2023.

Recuperado de

<https://www.cocacolaep.com/assets/Spain/Sostenibilidad/Informe-Sostenibilidad-2023-CCEP.pdf>

Tesla, Inc. (2023). Informe de impacto 2023. Recuperado de

https://www.tesla.com/ns_videos/2023-tesla-impact-report-highlights.pdf